

Fast wie Freundschaft

Eva Strepp steht für zeitlos klares Perlendesign. Das Team der kleinen Manufaktur pflegt sehr persönliche Beziehungen zu seinen Kunden.



„Wir legen Wert auf ein langjähriges und sehr vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Kunden.“

Eva Strepp



Starkes Team
Stephan Zeisberg und Eva Strepp (3. v. l.) mit Mitarbeitern auf der Inhorgenta

„Wir legen Wert auf ein langjähriges und sehr vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Kunden“, sagt die Schmuckdesignerin Eva Strepp. „Man kennt sich über die vielen Jahre, die Gesprächsatmosphäre ist immer sehr entspannt. Wichtig ist mir, dass man sich aufeinander verlassen kann.“ Eva Strepp verzichtet bewusst auf Handelsvertreter, um den direkten Kontakt zu ihren Kunden zu pflegen. Dadurch ist immer eine direkte Beratung möglich, und die Bearbeitungswege von der Anfrage bis zur Auslieferung sind kurz. Zudem gibt es im persönlichen Gespräch die Gelegenheit, Erfahrungen und manchmal auch Persönliches auszutauschen. So sind über die Jahre zwischen dem Team der Perlenschmuckmanufaktur und den Juwelieren sowie Goldschmieden einige freundschaftliche Beziehungen entstanden.

Zum Beispiel zu Susanne Ritter-Ricks aus Fritzlar, die Eva Strepp in ihrem Geschäft und im Onlineshop seit vielen Jahren präsentiert. „Was ich an Susanne Ritter-Ricks schätze, ist, dass sie

sich immer wieder neu erfindet, bereit ist, neue Wege zu gehen. Sie ist am Puls der Zeit“, sagt Eva Strepp.

Die Goldschmiedemeisterin wiederum schätzt die sehr freundliche und zuvorkommende Art des Teams von Eva Strepp, die Bereitschaft, weiterzuhelfen und Lösungen zu finden. „Wenn man mal was auf

die Schnelle braucht, kann man heute anrufen und morgen ist die Ware da“, berichtet Ritter. Und sie fährt fort: „Eva Strepp spricht mit ihrem gradlinigen Design, welches in Handarbeit in Deutschland entsteht, junge Leute an. Vor allem als Brautschmuck sind die Stücke sehr beliebt.“

→ www.evastrepp.de



„Wenn man mal was auf die Schnelle braucht, kann man heute anrufen und morgen ist die Ware da.“

Susanne Ritter-Ricks

Klar, reduziert, übersichtlich

Die Designschmuckmarke aus Keltern hat den Klassiker Perle modernisiert und verjüngt.

Einfach genial

Die Serie Pin, Collier aus vergoldetem Edelstahl mit Süßwasserzuchtperlen, Creolen und Ring in 750 Gelbgold 750 mit Süßwasserzuchtperlen



SEGMENT

Zeitgenössischer Designschmuck rund um die Perle, in Kleinserien in der süddeutschen Manufaktur hergestellt.

KOLLEKTIONSGRÖSSE

20 Serien/Themen, die insgesamt circa 100 Modelle umfassen. Die Stücke gibt es jeweils in Silber- oder Goldfarbe, die meisten sind auch in 750 Gelbgold erhältlich. Die Kollektion wird regelmäßig überarbeitet, um sie klar und übersichtlich zu halten.

KERNPREISLAGE

circa 170 bis 300 Euro.

EINSTIEGSPAKET

Es gibt keine Mindestbestellmenge, jedoch eine Beratung basierend auf der Erfahrung des Teams von Eva Strepp, welche Stücke sich für den Einstieg am besten eignen.

VERTRIEB

Da Eva Strepp keine Reisenden hat, stellt sie zum Kennenlernen Pakete zusammen, die mit dem Empfänger besprochen werden. Eva Strepp ist fachhandelstreu und hat bewusst keinen eigenen Webshop.

POS-UNTERSTÜTZUNG

Als immer wichtiger erweist sich qualitativ hochwertiges Bildmaterial, welches von den Kunden für die Internetauftritte, Webshops und soziale Medien eingesetzt wird. Die Kunden schätzen die Vielfalt des Materials, welches Fotos am Model, am jeweiligen Körperteil sowie Freisteller beinhaltet. So sehen Kunden immer, wie das Produkt getragen aussieht.